

# « Rassurer les clients, éviter l'absentéisme »



Tous les points d'eau de l'établissement ont été équipés d'affichettes sur l'hygiène des mains et de savon liquide désinfectant. Photo La DL/Laurent COUSIN

## LES CARROZ

« **C'**est vrai que la grippe nous cause un peu de soucis. » Doux euphémisme. Comme beaucoup de professionnels à l'approche de l'hiver, la famille Tiret, propriétaire de l'hôtel-restaurant La Croix de Savoie, aux Carroz, se pose des questions sur les impacts d'une éventuelle pandémie de grippe A cet hiver.

« Ça peut sembler un peu tôt de s'y préparer maintenant, mais il nous semble important de nous prémunir, dans la mesure où nous accueillons du public. »

Car pour un hôtel-restaurant, le danger est double : la

grippe concerne autant les clients que le personnel. « Nous voulons autant rassurer les uns qu'éviter l'absentéisme des autres. Sans personnel ou sans client, le problème est le même, on ne peut pas tourner... », résume Gaëtan Tiret.

### Des affiches à chaque point d'eau et des masques en stock

« C'est une décision collégiale, mais le but est surtout de faire de la prévention, pas de céder à une psychose. On se contente de conseiller à tous de respecter des consignes hygiéniques de base. Pour le personnel, ça ne change pas grand-chose, parce que l'hygiène est une chose naturelle en cuisine et les chambres sont entièrement nettoyées entre chaque

client. En fait, nous avons généralisé ces mesures. »

Concrètement, les affiches ministérielles sur la grippe et le lavage des mains sont visibles à chaque point d'eau. Tous ont aussi été équipés de savon liquide désinfectant. « Pour l'instant, les médias parlent plus de l'aspect "gripette", alors les gens ne sont pas inquiets. Nos clients prennent ça un peu à la légère, mais en cas d'épidémie, ça pourrait changer. Mieux vaut être prêt... », plaide notre professionnel.

La direction a ainsi procédé à l'achat de 80 masques "canard", protégeant autant celui qui le porte que son entourage. Et ce n'est pas l'achat le plus simple (lire par ailleurs).

Lors de leur arrivée, les clients auront aussi dans le livret d'accueil un exemplaire

## REPÈRES

### LE COÛT

■ Pas très élevé, pour un hôtel-restaurant de 19 chambres, ça représente entre 200 et 400 €, temps compris. Une somme qui comprend l'achat de masques, les impressions (et la plastification) des documents affichés à chaque point d'eau.

### LES DIFFICULTÉS

■ Mieux vaut s'y prendre à l'avance pour commander des masques. Il existe de nombreux modèles, protégeant le malade et/ou son entourage. Le coût varie sensiblement ainsi que la facilité d'approvisionnement. Il est déjà assez difficile de trouver des stocks de certains modèles et, en cas de pandémie sévère, cela risque de s'avérer impossible.

des affiches officielles accompagné des coordonnées de tous les services de santé de la station.

« Si la grippe arrive, nous aurons fait tout notre possible pour éviter les contagions », résume Gaëtan Tiret, « mais ce que nous nous sommes également dit, c'est que ces mesures permettraient, quoi qu'il en soit, de limiter aussi d'autres risques infectieux comme la grippe normale ou la gastro-entérite. »

Bref, des mesures préventives peu coûteuses, faciles à mettre en place (pour le moment) et qui trouveront certainement leur utilité cet hiver.

Stéphane BOUCHET

### POUR EN SAVOIR PLUS

Toutes les infos sur le site du ministère de la Santé sur la grippe A - H1N1 : [www.pandemie-grippale.gouv.fr](http://www.pandemie-grippale.gouv.fr)